

MUNDO ECONÓMICO

**“REVISTA DE PROFESORES Y ALUMNOS DE FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS”**

MAYO- AGOSTO 2024

VOL.3 - NÚM.9



**Universidad Nacional Mayor de
SAN MARCOS**
Universidad del Perú, Decana de América

EDITORIAL

La revista Mundo Económico se complace en publicar el volumen 3, número 9, correspondiente al periodo mayo-agosto del año 2024. Como siempre, es el resultado del invaluable compromiso, esfuerzo y trabajo en equipo de todos los integrantes por cumplir con el objetivo de incentivar la investigación científica en el área de Economía y sacar a la luz esta publicación editada en forma independiente por docentes y estudiantes investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Asimismo, nos llena de orgullo la realización del II Congreso Internacional Mundo Económico “Gestión e Inteligencia para el Desarrollo Global Competitivo” que ha contado con la participación de destacados conferencistas y ponentes en su calidad de investigadores de China, España, México, Brasil, Argentina, Chile, Ecuador y Perú. Las ponencias han destacado por su contenido, preparación y rigurosidad, generando gran expectativa y se han desarrollado en salas paralelas, considerando la temática abordada relacionada con: políticas económicas y sociales; finanzas e inversión para el desarrollo; economía del medio ambiente y desarrollo tecnológico; lucha contra la corrupción, educación y desarrollo; economía de la salud; y, emprendimiento y desarrollo empresarial.

Respecto del contenido de la presente edición, en este número 9 de la revista Mundo Económico, se publica el Informe Perú con la coyuntura y actualidad nacional e internacional realizado por Mg. Madalyne Motta Flores en su calidad de editora de la sección Análisis Económico, desarrollado de forma colaborativa con Mg. Ivonne Yanete Vargas Salazar y un equipo de jóvenes investigadores. También, se presenta la entrevista realizada al Mg. Marcelo Taito Jara sobre sus reflexiones en educación, emprendimiento e investigación en el ámbito global. Asimismo, nos comparte sobre sus experiencias en la participación del II Congreso Internacional de Mundo Económico.

En esta oportunidad ofrecemos a la comunidad académica la publicación de cuatro artículos, tres de investigación original y uno de investigación de revisión. Primero, se tiene el artículo titulado “El mercado de la televisión por cable en Lima, una oportunidad para ENTEL”, desarrollado por Angel Cesar Antonio Chavez, Felipe Jarod Manrique Aparicio y Adrian Stephano Linares Bocanegra. El segundo, presenta el artículo denominado “Más allá del click: El E-Business en el mercado peruano”, elaborado por Juana Claudia Chumbimuni Loyola.

El tercero, considera el artículo “Análisis de la demanda del Centro de Informática de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos”, de los autores Oscar Flores Aguilar, Milagros Paucar Tembladera, Alexander Quispe Soto y Fernando Burgos Zavaleta. Finalmente, se presenta el artículo de revisión “Agricultura del Desierto”, desarrollado por los autores Víctor Giudice Baca y Rosario Zapata Tito.

Se agradece a todos los autores que han confiado en la revista Mundo Económico para la publicación del resultado de sus investigaciones.

Mg. Ivonne Yanete Vargas Salazar
Directora Ejecutiva
ivargass@unmsm.edu.pe

MUNDO ECONÓMICO
Revista de profesores y alumnos de la FCE de la UNMSM

Vol. 3 – No 9

Mayo – Agosto 2024

Director Fundador

Dr. Víctor Giudice Baca

Directora Ejecutiva

Mg. Ivonne Yanete Vargas Salazar

Consejo Editorial

Dr. Adolfo Hinojosa Pérez
Dr. Tomás Alcalá Martínez
Dr. Ricardo Villamonte Blas
Mg. Carlos Aquino Rodríguez
Mg. Urcisinio Cárdenas Yactayo

Comité Evaluador Externo

Dra. Luz Vallejo Chávez
Dr. Joel Alderete Velita
Mg. Marcelo Taito Jara
Mr. Rogger Mejía Leiva
Mg. Eliana Lara Hidalgo
Mg. Melissa Aguirre López

Comité Evaluador Interno

Dr. Victor Giudice Baca
Dr. Adolfo Hinojosa Pérez
Dr. Carlos Recuay Cóndor
Dr. Raúl Rengifo Lozano
Mg. Fernando Burgos Zavaleta
Mg. Ivonne Yanete Vargas Salazar
Mg. Madalyne Motta Flores
Mg. Edgar Carmen Choquehuanca

Comité Editorial

Mg. Fernando Burgos Zavaleta
Econ. Julián Avendaño Aranciaga
Dr. Carlos Recuay Cóndor
Dr. David Sánchez Cruz
Dr. Rafael Castillo Sáenz
Mg. Ivonne Yanete Vargas Salazar
Mg. Madalyne Motta Flores

Equipo técnico editorial

Juana Chumbimuni Loyola

Ariadna Flores Pezo

Damarin Alvarez Hurtado

Jim Zamata Cacha

Carlos Briceño Ocaña

Estefano Benevuto Castillo

Diagramación

Miguel Flores Miranda

Fernanda Fanola Vargas

Steven Llanos Salome

Bradd Mendoza Gavilán

Mike León Flores

Humberto De los Santos Ríos

OJS

Juan Chire Apari

Josehp Rosales Modragón

Jeanfranco Martinez Sandoval

Redes Sociales

Pamela Melgarejo Gómez

Henry Jalca Villanueva

Marco Medrano Panduro

Recursos Humanos

Hernán Crisóstomo Ibarcena

Editada:

De forma independiente por profesores y alumnos de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNMSM.

Calle Germán Amézaga N° 375, Ciudad Universitaria, Lima 1

ISSN: 2810-8337

VOL. 3 N° 9/Mayo-Agosto 2024 | MUNDO ECONÓMICO | 4