

Con gran satisfacción se presenta la publicación de la revista Mundo Económico del volumen 3, número 8, correspondiente al periodo enero-abril del año 2024, demostrando el resultado del trabajo realizado por el equipo humano responsable del trabajo editorial de edición, diagramación y gestión del sistema. De esta forma, continúa el compromiso de fomentar la investigación científica en Economía con esta publicación editada en forma independiente por docentes y estudiantes investigadores de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Asimismo, nos complace difundir la convocatoria del II Congreso Internacional Mundo Económico a realizarse el 6 y 7 de noviembre del 2024, en la ciudad de Lima, Perú, con el objetivo de aportar al desarrollo de la investigación en la ciencia económica y social, así como desarrollar nuevas redes de investigación colaborativa interdisciplinarias e interinstitucionales en la comunidad científica internacional e internacional. En este sentido, se invita a todos los docentes e investigadores a exponer el resultado de sus investigaciones terminadas o en proceso, realizadas en los tres años últimos. En esta oportunidad, se trabajan ocho áreas temáticas para la presentación de las ponencias vinculadas a emprendimiento, educación, políticas, finanzas, medioambiente, pobreza y corrupción, economía y tecnología.

En este número, se publica el Informe Perú con la coyuntura y actualidad nacional e internacional realizado por Mg. Madalyne Motta Flores en su calidad de editora de la sección Análisis Económico, desarrollado de forma colaborativa con Mg. Ivonne Yanete Vargas Salazar y un equipo de jóvenes investigadores. En la sección entrevistas, se encuentra la realizada al Dr. Pedro Vivas sobre su trayectoria, actividad y experiencia académica en las ciencias económicas, sus estudios en la facultad, su experiencia laboral en Perú y Brasil. Asimismo, nos comparte sobre su visión de la evolución de la tecnología, el medioambiente, la sostenibilidad y el crecimiento económico.

En la sección de investigación, se publican cuatro artículos originales y un artículo de revisión. Primero, se tiene el artículo titulado “La gestión de la cobranza en el servicio de Administración Tributaria de Lima 2019-2022”, desarrollado por Briggitt Valery Vara Maza, Percal Ruth Dora Iturrarán García y Fernando Burgos Zavaleta. El segundo, presenta el artículo denominado “Impacto de la inversión extranjera directa en el crecimiento económico peruano, periodo 2000-2021”, elaborado por Anthony Paúl Sulgaray Ramos, Leslie Giovana Ynga Porras, César Humberto Chavarry Rojas y Rogger Antonio Mejía Leiva.

## EDITORIAL

Como tercer artículo se considera “Aceptación de los productos importados (snacks) de PepsiCo en el Perú”, de los autores Anthony Leyva Broncano, Lisandro Enriquez Huancahuari, Aníbal Orbegoso Orduña y Cristian Silva Ramos. En el cuarto artículo, se publica “Evaluación de la satisfacción del cliente de la plataforma online Saga Falabella”, de María Sáenz Arévalo, Yanira Silvestre Cuellar, Lucy Jurado Montañez y Kamila Chale Laura. Finalmente, se presenta el artículo de revisión “Desigualdad económica y distribución de ingresos en Perú”, desarrollado por los autores Daniela Solangy Abad Abad, Britany Gianella Balsa Chavez, Alvaro Felix Bruno Reyes e Ivonne Yanete Vargas Salazar.

Se agradece a todos los autores que han confiado en Mundo Económico para la publicación del resultado de sus investigaciones.

Mg. Ivonne Yanete Vargas Salazar

Directora Ejecutiva

[ivargass@unmsm.edu.pe](mailto:ivargass@unmsm.edu.pe)

## MUNDO ECONÓMICO

### Revista de profesores y alumnos de la FCE de la UNMSM

Año 3 – No 8

Enero – Abril 2024

#### Director

Dr. Javier Bendezú Jiménez

#### Director Fundador

Dr. Víctor Giudice Baca

#### Director Ejecutivo

Mg. Ivonne Yanete Vargas Salazar

#### Consejo Editorial

Dr. Adolfo Hinojosa Pérez

Dr. Ricardo Villamonte Blas

Dr. Miguel Pinglo Ramirez

Dr. Abraham Llanos Marcos

Dra. Sara Arana López

Mg. Carlos Aquino Rodríguez

Mg. Jorge Manco Zaconetti

#### Equipo técnico editorial

Ariadna Flores Pezo

Estefano Benvenuto Castillo

Jeanfranco Martinez Sandoval

Josehp Rosales Modragón

Juan Chire Apari

Juana Chumbimuni Loyola

Melany Valdivia Mendoza

#### Recursos Humanos

Griffith Zapata Salinas

Hernán Crisostomo Ibarcena

#### Redes Sociales

Henry Jalca Villanueva

Marco Medrano Panduro

Pamela Melgarejo Gomez

#### Diagramación

Humberto De los Santos Rios

Miguel Alonso Flores Miranda

Mike Alonso León Flores

#### Comité Evaluador Externo

Dr. Ronn Pineo (EUA)

Dr. Carlos Arcudia Hernández (México)

Dra. Luz Vallejo Chávez (Ecuador)

Dr. Tomás Alcalá Martínez (PUCP)

Dr. Joel Alderete Velita (USIL)

#### Comité Evaluador Interno

Dr. Adolfo Hinojosa Pérez

Mg. Fernando Burgos Zavaleta

Mg. Edgard Eliseo Carmen

Choquehuanca

Mg. Ivonne Yanete Vargas Salazar

Dr. Rafael Castillo Sáenz

Dr. Tomás Alcalá Martínez

Dr. Víctor Giudice Baca

#### Comité Editorial

Mg. Fernando Burgos Zavaleta

Econ. Julián Avendaño Aranciaga

Mg. Madalyne Motta Flores

Mg. Ivonne Vargas Salazar

Mg. Geiner Marín Díaz

Mg. Nelly Morillo Soto

#### Editada por:

Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Facultad de Ciencias

Económicas Calle Germán Amézaga N° 375, Ciudad Universitaria, Lima 1

ISSN: 2810-8337